

Fortbildungsangebote **für Kindertagespflegepersonen** **2. Halbjahr 2026**

**Für die folgenden Angebote melden Sie sich bitte im
AWO Kindertagespflegebüro Iserlohn an:**

Mail: kindertagespflege-iserlohn@awo-ha-mk.de

Präsenz- und Digitalveranstaltungen:

Erste Hilfe am Kleinkind

Anja Kreuzer, Notfallsanitäterin und Dozentin für Erste Hilfe, bietet Ihnen die erforderliche Auffrischung Ihrer Erste-Hilfe-Kenntnisse.

Datum: **Samstag, 10.10.2026**
8.00 Uhr – 15.30 Uhr
Familienzentrum am Erbenberg,
Am Erbenberg 83, 58638 Iserlohn

Oder Datum: **Samstag, 21.11.2026**
8.00 Uhr – 15.30 Uhr
Familienzentrum Kleine Strolche,
Ulrich-Fust-Str. 4, 58638 Iserlohn

Gebühr: Gutschein der Unfallkasse
Referentin: Anja Kreuzer
TeilnehmerInnen: 20 TN

Folgender weiterer Erste-Hilfe-Kurs wird angeboten:

Samstag, 28. November 2026 in Menden

Nehmen Sie zur Anmeldung des Kurses in Menden bitte Kontakt zu Frau Kreuzer unter anjakreuzer@t-online.de oder unter 0176 23320100 auf.



Bei mir brennt´s – Was nun?

Kindersicherheit und Unfallverhütung in der Kindertagespflege

Die Auseinandersetzung mit dem Thema „Brandschutz“ in der Kindertagespflege ist notwendig, um die Sicherheit der Kinder und die eigene Sicherheit zu gewährleisten und eine effektive Brandbekämpfung zu ermöglichen. Die jeweilige Kindertagespflegestelle vermittelt das Gefühl der Sicherheit. Aber auch hier lauern Gefahren.

Damit im Notfall möglichst alles gut geht und Sie handlungsfähig sind beschäftigen wir uns in dem Seminar mit den Fragen:

- Wie bediene ich einen Feuerlöscher? (bitte dem Wetter entsprechende Kleidung)
- Wie schützen mich Rauchmelder, Herdwächter und Co.?
- Wie erkenne und vermeide ich Brandgefahr im eigenen Haushalt?
- Wie verhalte ich mich im Brandfall?
- Wie setze ich einen Notruf ab?
- Wie sieht ein Kleinkind eine Küche? Wo sind die Gefahren (anhand unserer XXL-Küche)?

Datum:	Montag, 14.09.2026
Ort:	Floriansdorf der Iserlohner Feuerwehr Dortmunder Str. 112, 58638 Iserlohn (Eingabe Navi: Albecke)
Zeit:	17.00 – 19.00 Uhr
Gebühr:	kostenfrei
Referentin:	Referentin der Iserlohner Feuerwehr
TeilnehmerInnen:	25 TN

Eine Beere ist schnell gepflückt....oder wie integriere ich einen essbaren Garten in meine Kindertagespflege?

Viele Kinder wachsen heute vielfach mit einem sehr geringen Bezug zur Natur auf und Lebensmittel werden im Supermarkt gekauft. Die Begeisterung der Kinder für die Natur und die Jahreszeiten ist jedoch vorhanden. Dieser Workshop richtet sich an Kindertagespflegepersonen, die sich vorstellen können, einen essbaren Garten in ihr Konzept der Kindertagespflege zu integrieren. Gemeinsam erarbeiten wir, wie dies einfach, aufeinander aufbauend und kostengünstig bewerkstelligt werden kann. Mit folgenden Fragen beschäftigen wir uns:

- Was kann ich noch im Herbst pflanzen?
- Welche Pflanzen, Sträucher und Bäume können langfristig geerntet werden und welche Pflege benötigen sie?
- Was kann ich bereits für das Frühjahr vorbereiten?
- Was kann ich nebeneinander pflanzen und warum?

Datum: **Donnerstag, 17.09.2026**

Ort: Kita Bullerbü
Dr. – Hans – Wernscheid - Straße 4
58566 Kierspe

Zeit: 18.00 – 21.00 Uhr

Gebühr: kostenfrei

Referentin: Alina Poßekel | Fachberatung Kindertagespflege
und begeisterte Hobbygärtnerin

TeilnehmerInnen: 10 - 20 TN

Alles eine Frage der Haltung?
Bedürfnisorientierung in der Kindertagespflege

Bedürfnisorientierung ist nicht nur möglich, sondern auch äußerst wichtig. Es ist kein Konzept, sondern eine Haltung, die die sozialen und emotionalen Bedürfnisse anstelle des Verhaltens von Kindern in den Mittelpunkt stellt und darauf abzielt, eine sichere und unterstützende Umgebung zu schaffen. Bedürfnisse sind für die Menschen essenziell. Dabei geht es nicht nur um die Bedürfnisse des einzelnen Kindes, sondern um die aller Beteiligten.

Datum:	Mittwoch, 23.09.2026
Ort:	online
Zeit:	18.30 – 20.30 Uhr
Gebühr:	kostenfrei
Referentin:	Daniela Faller
TeilnehmerInnen:	25 TN

Professionell sichtbar werden Teil 1: **Marketing-Basics für Kindertagespflegepersonen**

Wie können Kindertagespflegepersonen ihre Sichtbarkeit erhöhen und gezielt die Familien erreichen, die zu ihrem Betreuungsangebot passen? In diesem Workshop werden die Grundlagen eines erfolgreichen Marketings vermittelt, um die eigene Kindertagespflege authentisch und professionell nach außen zu präsentieren.

Im Mittelpunkt stehen die eigene Positionierung und die Zielgruppenanalyse. Eine klare Ausrichtung bildet die Grundlage für eine überzeugende Außendarstellung und unterstützt dabei, Vertrauen aufzubauen und neue Familien für das eigene Betreuungsangebot zu gewinnen.

Anhand praxisnaher Beispiele wird gezeigt, wie die erarbeiteten Inhalte für die eigene genutzt werden können – beispielsweise auf der Homepage, in Flyern, Kleinanzeigen oder auf Social Media.

Datum: **Dienstag, 06.10.2026**
Ort: Kluse 10, 58638 Iserlohn
(AWO-Kindertagespflegebüro)

Oder **Dienstag, 13.10.2026**
Ort: Kluse 10, 58638 Iserlohn
(AWO-Kindertagespflegebüro)

Zeit: 18.00 Uhr – 20.30 Uhr

Gebühr: kostenfrei
Referentin: Angie Rosier/ Fachberatung Kindertagespflege
TeilnehmerInnen: 10 TN

Professionell sichtbar werden Teil 2 findet am 24.11.2026 statt.
(nur für KTPP, die bereits Teil 1 belegt haben)

Regulation – **Wie Kinder lernen, sich selbst zu regulieren**

Selbstregulation ist eine zentrale Grundlage für erfolgreiche Lernprozesse, soziale Beziehungen und emotionales Wohlbefinden. Im pädagogischen Alltag ist es daher besonders relevant, die Kinder bei der Ausbildung ihrer Regulationsfähigkeit zu unterstützen, damit sie lernen, ihre Gefühle, Impulse und auch ihre Aufmerksamkeit zu steuern.

In dieser Fortbildung wird die Entwicklung von Selbstregulation bei Kindern in den ersten Lebensjahren beleuchtet und anhand alltagsnaher Beispiele gezeigt, wie Sie als Fachkräfte diese Entwicklung unterstützen können.

Datum:	Dienstag, 10.11.2026
Ort:	AWO Kita Löbbeckenkopf in Iserlohn
Zeit:	18:00 – 20:00 Uhr
Gebühr:	kostenfrei
Referentin:	Laurie Rogall
TeilnehmerInnen:	20 TN

Marketing Basics Teil 2
Instagram leicht gemacht –
Aufbauworkshop für Kindertagespflegepersonen

Workshopbeschreibung:

In diesem Aufbau-Workshop lernen Kindertagespflegepersonen, wie sie Instagram gezielt für ihr Marketing und die Gewinnung neuer Familien einsetzen können. Neben Strategien für mehr Sichtbarkeit und passenden Inhalten steht vor allem die praktische Umsetzung mit den wichtigsten Instagram-Funktionen im Mittelpunkt.

Voraussetzung: Die Teilnahme am Workshop „**Marketing Basics für Kindertagespflegepersonen**“ wird vorausgesetzt, da die dort vermittelten Grundlagen in diesem Kurs aufgegriffen und vertieft werden.

Datum: **Dienstag, 24.11.2026**
Ort: wird noch bekannt gegeben

Zeit: 18.00 Uhr – 20.30 Uhr

Gebühr: kostenfrei
Referentin: Angie Rosier/ Fachberatung Kindertagespflege
TeilnehmerInnen: 20 TN

Digitale Medien in der Kindertagespflege – Muss das sein?

Digitale Medien sind längst ein selbstverständlicher Teil der Lebenswelt von Kindern. Sie prägen Kommunikation, Freizeit und Lernen – überall und jederzeit. Diese allgegenwärtige Präsenz wird oft als „mediatisierte Kindheit“ beschrieben.

Gerade vor diesem Hintergrund stellt sich die Frage: Sollte die Kindertagespflege nicht ein medienfreier Raum sein oder brauchen Kinder vielmehr Begleitung, um einen bewussten und kompetenten Umgang mit Medien zu erlernen?

Im Seminar gehen wir dieser Frage gemeinsam auf den Grund. Wir betrachten aktuelle Fakten, diskutieren Chancen und Herausforderungen digitaler Medien in der frühen Kindheit und entwickeln Ideen, wie Kinder Schritt für Schritt mediale Handlungsfähigkeit erwerben können – mit Blick auf ihren Entwicklungsstand und den pädagogischen Alltag in der Kindertagespflege.

Datum:	Mittwoch, 25.11.2026
Ort:	online über Zoom
Zeit:	18.00 – 20.00 Uhr
 Gebühr:	 kostenfrei
Referentin:	Nadja Peuckert
TeilnehmerInnen:	25 TN